

INSECTES COMESTIBLES : ENJEUX INFO-COMMUNICATIONNELS ET SOCIO-ÉCONOMIQUES

Workpackage 2 : Diffusion des savoirs et construction du marché d'insectes comestibles



13 : 00 - 16 : 00, LE 13 JUILLET 2023

LBFA U1055, BÂTIMENT B BIOLOGIE, 2280 RUE DE LA PISCINE, 38400 SAINT MARTIN D'HÈRES

- » **Les objectifs de la recherche et la méthodologie** 13 : 30
Viviane CLAVIER : PU au GRESEC, UGA
Sidonie NAULIN : MCF à PACTE Science Po Grenoble
- » **Problématiques et enjeux dans la littérature scientifique : la place des SHS ?** 13 : 45
Yekta AKHBARIFAR : stage de recherche M2 "Etudes internationales : Intégration et mutations en Moyen-Orient et en Méditerranée" Sciences Po Grenoble
- » **Approche socio-historique du marché des insectes : acteurs et réglementations** 14 : 00
Yekta AKHBARIFAR, Wenfei TANG,
Mahamadou SIDIBE : stage d'excellence de Licence 2 Physique, mathématiques et mécanique, UGA, Valence
- » **Médiatisation de la question des insectes dans la presse, la télévision, la radio et les vidéos en ligne** 14 : 30
Marcin TRZMIELEWSKI : stage de recherche post-doctoral en sciences de l'information et de la communication, GRESEC, UGA,
Yekta AKHBARIFAR
- » **Analyse des arguments dans les stratégies de communication des acteurs de la filière** 15 : 00
Wenfei TANG : stage de recherche de M1 "Communication et management à l'international", GRESEC, UGA
- » **Circulation des connaissances autour des insectes comestibles** 15 : 15
Marcin TRZMIELEWSKI, Yekta AKHBARIFAR
- » **Les insectes dans les productions culturelles** 15 : 45
Marcin TRZMIELEWSKI, Wenfei TANG
- » **Conclusion** 16 : 00