

Programme de la pré-conférence IAMCR

Climat, Média et Problèmes publics

Vendredi 7 juillet 2023

Organisée par Lucie Alexis, Mikaël Chambru, Ilya Kirya et Chloë Salles

Lien Zoom : <https://univ-grenoble-alpes-fr.zoom.us/j/93717105100?pwd=RG1xbnpXZms4b1oveVFxcTdGeXBiUT09>

ID de réunion : [937 1710 5100](https://univ-grenoble-alpes-fr.zoom.us/j/93717105100?pwd=RG1xbnpXZms4b1oveVFxcTdGeXBiUT09)

Code secret : 907798

Première partie (exclusivement en ligne et en français)

9h30-9h45 : Introduction de la journée - Lucie Alexis (Maîtresse de conférences à l'Université Grenoble Alpes, GRESEC), Mikaël Chambru (Maître de conférences à l'Université Grenoble Alpes, GRESEC)

9h45-10h00 : Mots d'ouverture - Benoit Lafon (Professeur à l'Université Grenoble Alpes, directeur du GRESEC)

10h00-12h00 : **Table ronde : « Une perspective socio-sémiotique : écrits médiatiques sur le climat et les pratiques journalistiques »** (modérée par Lucie Alexis, Maîtresse de conférences à l'Université Grenoble Alpes, GRESEC)

- François Allard-Huver (Maître de conférences à l'Université de Lorraine, CREM)
- Loïc Ballarini (Maître de conférences à l'Université Rennes 1, ARÈNES et associé au CREM)
- Pauline Escande-Gauquié (Maîtresse de conférences au CELSA Sorbonne Université, GRIPIC)
- Anne-Sophie Novel (journaliste environnemental)
- Anne Tezenas du Montcel (journaliste et déléguée générale de la Conférence des Écoles de Journalisme)

Deuxième partie (modalité hybride : en ligne et à l'Institut de la Communication et des Médias, 11 avenue du 8 mai 1945, Échirolles. En anglais)

13h30-15h00 : Conférence : « Une perspective en économie politique : les industries culturelles et de la communication face aux changements climatiques » (modérée par Ilya Kirya, chercheur à l'Université Grenoble Alpes, GRESEC)

- Graham Murdock, (Professeur émérite à l'Université de Loughborough, Royaume-Uni) – "Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others"
- Isabel Löfgren, (Professeure à l'Université de Södertorn, Suède) – "What Would a Swedish Mine Be Without a Party? On Metals, Minerals and Love in the Anthropocene: Climate propaganda in the 2021 advertising campaign *The Swedish Mine*"
- Kerrie Foxwell-Norton (Maîtresse de conférences à l'Université Griffith, Australie, co-présidente du groupe de travail sur l'environnement, la science et la communication des risques de IAMCR) – "Communicating the Great Barrier Reef: Political economy, power and knowledge in an era of climate and ecological crises"

15h00-15h45 : Conclusion de la journée - Ilya Kiriya (chercheur à l'Université Grenoble Alpes, GRESEC) et Benoit Lafon (Professeur à l'Université Grenoble Alpes, directeur du GRESEC)