

Information et communication publiques

**Viviane Clavier, Professeure en sciences de l'information et de la communication,
GRESEC, Université Grenoble Alpes**

&

**Marie Cambone, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication,
GRESEC, Université Grenoble Alpes**

Le séminaire Information et communication publiques interroge les liens entre l'information publique et la communication publique.

L'information publique désigne l'information d'origine administrative produite par les organismes publics comme l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics etc. Elle peut endosser différentes formes – textes, images fixes ou animées, infographies, etc. Elle se présente sous une variété de supports et de genres – documents administratifs, bases de données, rapports, études, statistiques, etc. L'information publique se présente comme une information accessible, cohérente, transparente, contrôlée et encadrée légalement.

La communication publique renvoie à la diversité des actions et stratégies mises en œuvre par les institutions publiques pour informer les citoyen(ne)s, habitant(e)s, usager(e)s et acteurs du territoire sur les politiques publiques, sur les services disponibles ou sur les démarches administratives. Elle est mise en œuvre pour sensibiliser et accompagner les changements de comportements dans le cadre de campagnes de prévention sur la santé, sur la sécurité routière ou sur l'environnement. Elle a également pour but de créer du lien sur le territoire et d'encourager le débat public, la concertation et la participation démocratique sur une diversité de sujets d'intérêt public.

Les liens entre information publique et communication publique sont étroits. Toutefois, ils restent complexes à analyser. Tel est l'objet de ce séminaire qui propose des séances thématiques sur la mobilité urbaine, la prévention de santé, l'accès aux droits sociaux, les transition(s) alimentaires ou environnementales, l'inclusivité, les violences sexistes ou le harcèlement, ainsi que sur l'évolution des pratiques, métiers et missions de l'information et de la communication, dans le cadre de sa quatrième session.

Lors de ces séances, la nature du lien devra être explicitée dans les différentes phases de mise en public : production, diffusion, communication, appropriation, réexploitation ou re-médiation. Il s'agira par exemple de saisir les formes d'opposition au sein de l'espace public qui se traduisent par la production d'informations alternatives à celles de l'État ou par la mise en question de campagnes de prévention jugées stigmatisantes pour certains publics. D'autres aspects pourront également être étudiés comme l'absence de certaines données (précarité, handicap, immigration, etc.) sur des questions sociétales qui font pourtant l'objet de politiques publiques. Les séances pourront porter sur la nature des compétences des professionnels en charge de l'information et de la communication au sein d'institutions publiques : quels sont les périmètres respectifs des communicants, des archivistes, des gestionnaires de l'information et des spécialistes de la data en charge de l'ouverture des données publiques ? Ces compétences sont-elles aussi cloisonnées ? Quels sont les enjeux de formation en communication publique aujourd'hui ?

Toutes les séances proposent un format de Table Ronde rassemblant des intervenants qui sont des professionnels, des enseignants-chercheurs, des doctorants, qui apportent leur expertise sur tel ou tel sujet en vue d'éclairer les rapports qui se tissent entre information et communication publiques.

Séminaire information et communication publiques : Mutations contemporaines des métiers, missions et pratiques de la communication publique

Mercredi 25 novembre de 13H30 à 16H30

Institut de la Communication et des Médias (ICM)
(amphi 1 Roland Barthes) - 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

Et à distance sur ce lien :

<https://visio.numerique.gouv.fr/gku-ixlc-pbu>

organisée par :

Viviane CLAVIER, Pr. en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes
Marie CAMBONE, MCF en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes
Marie-Lyne MANGILLI-DOUCÉ, MCF en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes

animée par :

Marie-Lyne Mangilli Doucé, Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication,
Laboratoire du GRESEC - Université Grenoble Alpes

Pensé comme un dialogue entre recherche scientifique et pratique de terrain, ce séminaire a pour objectif d'interroger les transformations contemporaines de l'information et de la communication au sein des organisations publiques et des collectivités locales et territoriales, en portant une attention particulière à l'évolution des missions qui lui sont dévolues ainsi qu'à l'évolution des compétences qui y sont associées.

Si la communication des institutions publiques locales, reconnue par le Code général des collectivités territoriales comme principe essentiel de la démocratie¹, répond, en premier lieu, à l'obligation de mise à disposition d'informations publiques², telle qu'encadrée notamment par la Commission d'accès aux documents administratifs (CADA), les évolutions sociétales, environnementales, numériques, organisationnelles et institutionnelles ont engendré une évolution forte de ses missions et de son positionnement.

La recherche en communication publique s'intéresse à la complexification des contextes réglementaires et à la multiplication des institutions, aux effets du néo-management sur les organisations et aux nouveaux dispositifs de communication et de médiatisation (CPDirSIC, 2025 : 62), en tâchant de saisir les « transformations du travail institutionnel et politique ainsi que les transformations de l'ordre social que l'action politique est censée produire en même temps qu'elle s'y ajuste » (Ollivier-Yaniv, Utard, 2014, in Ollivier-Yaniv, 2021).

Ainsi, l'approche scientifique permet d'identifier différentes phases de la communication publique impulsées par les mutations organisationnelles notamment (Bessières, 2024). De même, plusieurs travaux ont mis en évidence les liens étroits entre communication publique et communication politique

¹ Article L. 2141-1 du Code général des collectivités territoriales (CGCT).

² Par exemple, les actes administratifs, délibérations, appels d'offre, documents structurants, données publiques...

en soulevant les tensions entre exigences institutionnelles d'information publique et logiques de valorisation et de légitimation des organisations publiques et de leurs représentants et représentantes (Bessières, 2009 ; Ollivier-Yaniv, 2014). Dans un autre registre, des travaux ont montré la manière dont les évolutions institutionnelles et les recompositions territoriales conduisent l'information et la communication publiques à répondre à des enjeux de normalisation et de territorialisation de l'action publique (Pailliat, 1991, 1995, 2006 ; Awono, 2015 ; Gellereau, 2003 ; Auboussier, 2012 ; Mangilli Doucé, 2022). En outre, l'accroissement des situations de crises, qu'elles soient environnementales sociales ou politiques, la défiance démocratique grandissante vis-à-vis des institutions publiques et de leurs représentants et représentantes, associés à la circulation accélérée de l'information amène les communicants et communicantes à « reprendre la main dans le paysage informationnel, occuper l'espace médiatique et installer une parole identifiable et crédible » selon les mots d'Olivia Penichou³, Déléguée à l'information et à la communication de la Défense (DlCoD). Cette dernière oppose une logique de récit visant à « reconstruire collectivement et dans la durée la confiance dans les institutions » à une logique de « réaction permanente et spectaculaire » face aux crises multiples.

Parallèlement à ces éléments de contexte, les professionnels et professionnelles de l'information et de la communication sont confrontés à des transformations techniques majeures, au premier rang desquelles figure l'intelligence artificielle. Celle-ci ouvre de nouvelles possibilités en matière de production, de personnalisation et de diffusion des contenus tout en soulevant des questions relatives à la fiabilité de l'information, à la transparence, à l'éthique, ainsi qu'à la responsabilité des organisations publiques. L'émergence de l'intelligence artificielle, qui conduit les acteurs et actrices de la communication publique à redéfinir leur positionnement (à l'image de la charte publiée par le Service d'Information du Gouvernement, qui encadre les pratiques des communicants de l'État⁴), redéfinit également la valeur des communicants et communicantes dont les compétences se trouvent désormais davantage revendiquées, reconnues et attendues, dans leur capacité à initier de l'engagement relationnel avec leurs publics (Brulois, 2026).

Par ailleurs, la recherche permet de saisir la manière dont les mutations sociétales, institutionnelles et environnementales s'accompagnent d'un élargissement du périmètre d'intervention de la communication publique faisant apparaître de nouveaux enjeux et de nouvelles pratiques professionnelles (Bessières, 2025). La mise en œuvre des transitions ainsi quela recherche de performance et d'une meilleure adaptation locale de l'action territoriale invitent les collectivités à s'engager dans des dynamiques d'innovation publique ainsi qu'à faire apparaître de nouvelles formes de communication, de médiation et d'implication des publics dans la fabrique des politiques publiques (Bessières, 2025).

Qu'elles s'appuient sur des démarches expérientielles ou qu'elles soient associées à des plateformes participatives, celles-ci redéfinissent, d'une part, les politiques, stratégies et pratiques de communication afin d'accompagner les changements de comportements, de mettre en sens les politiques publiques et d'associer les publics dans leur co-construction. D'autre part, elles conduisent à repenser les compétences professionnelles et les frontières entre différents métiers de l'information, de la communication, de la médiation, du numérique, de la participation citoyenne (Cambone, Kohlmann,

³ Numéro 34 de *Parole Publique*, <https://www.parolepublique.fr/articles/2026-07-10-desinformation-la-bataille-se-gagnera-dans-la-duree/>

⁴ Charte pour un usage responsable de l'IA pour les communicants de l'État, <https://www.info.gouv.fr/organisation/service-d-information-du-gouvernement-sig/la-charte-pour-un-usage-responsable-de-l-intelligence-artificielle-pour-les-communicants-de-l-etat>

Petters, 2023) ou encore du design (Hémon, Gentès, Bessières, 2023) dans une approche transversale.

Cette porosité des frontières professionnelles, qui redessine les pratiques de l'information et de la communication publiques, entre toutefois en tension avec les modalités institutionnelles de définition des emplois, qui demeurent souvent structurés par une logique de spécialisation des fonctions (relations de presse, communication digitale, événementiel, création de contenu...). L'écart entre la réalité composite des missions exercées et leur traduction dans les référentiels professionnels invite ainsi à interroger l'hybridité de la communication publique non seulement comme une caractéristique des pratiques, mais également comme un enjeu de professionnalisation.

En l'absence de cadre d'emplois et de concours spécifiquement dédiés à la communication publique, les réseaux et associations professionnelles participent alors à la construction d'une légitimité professionnelle commune, à la reconnaissance d'un métier (Bessières, 2009), ainsi qu'à l'actualisation des compétences face aux questions prégnantes de transitions, de gestion de crises, d'intelligence artificielle ou d'implication des publics. Si la radioscopie 2025⁵ réalisée par Cap'Com, le CNFPT et Ifop Group met en évidence le fait que la majorité des professionnels et professionnelles est issue de formations supérieures en communication, elle souligne la nécessité accrue de formations continues et la place prépondérante de la vision stratégique et globale dans les compétences requises et attendues d'un professionnel ou d'une professionnelle de la communication publique.

Face à l'élargissement et à l'hybridation des pratiques, induites notamment par les enjeux prégnants de transitions sociétales, environnementales, et techniques, ce séminaire vise à interroger la tension entre des missions devenues nécessairement transversales et les cadres professionnels dans lesquels elles sont définies, mais également les enjeux d'évolution des compétences qui y sont associés.

Comment penser l'articulation entre savoir-faire techniques et stratégiques, compétences relationnelles et capacités d'analyse, d'adaptation, de coopération et de mise en dialogue ? Comment ces tensions redessinent-elles, ou à contrario, effacent-elles les frontières entre métiers ? Que produisent-elles quant à la légitimité mais également quant à la formation des professionnelles et professionnels de l'information et de la communication publiques ?

Ces mutations invitent également à interroger les catégories mêmes de la communication publique comme objet scientifique. Conduisent-elles à renouveler les concepts, les méthodes et les cadres d'analyse mobilisés en sciences de l'information et de la communication ? Comment penser des pratiques qui se transforment sous l'effet conjoint des évolutions numériques et sociotechniques, des recompositions de l'action publique et des formes de participation, mais aussi de l'essor de démarches de design et d'expérimentation ? Comment, dès lors, appréhender ces pratiques dans leur dimension à la fois communicationnelle, organisationnelle, politique et sociotechnique ?

Le séminaire cherchera ainsi à mettre en dialogue recherches et expériences professionnelles pour interroger ce que les transformations de la communication publique, initiées par les enjeux émergents de transitions notamment, induisent en termes d'évolution des compétences professionnelles, mais également la manière dont ces mutations transforment la recherche sur la communication publique.

⁵ Radioscopie 2025 Cap'Com, CNFPT, Ifop Group <https://fr.slideshare.net/slideshow/radioscopie-des-communicants-publics-2025-de87/285085423#11>

Programme :

13h15-30 : Accueil des participants et lancement du lien visio pour les personnes à distance

13h30-13h45 : Introduction du séminaire et présentation des intervenants

13h45-16h : Table ronde avec les intervenants et questions du public

16h-16H30 : Regards d'étonnement de professionnels et de professionnelles de la communication publique

Inscription sur ce lien : <https://evento.renater.fr/survey/mutations-contempora...-bdk4kyor>

Intervenants et intervenantes :

Noms des intervenants	Fonctions	Modalité de participation
Dominique Bessières	Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Rennes 2, PREFICS	Présentiel
Vincent Brulois	Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC	Présentiel
Thibaud Frechet	Chargé de communication indépendant au service des collectivités – Conseiller communication du président de Grenoble Alpes Métropole de 2022 à 2024	Présentiel
Stéphanie Hémon Lebourhis	Docteure en Design et en Sciences de l'Information et de la Communication – Professionnelle en Design	Présentiel
Dominique Mégard	Fondatrice du réseau de Cap'Com, Directrice de la communication dans différentes collectivités durant de nombreuses années - Autrice d'ouvrages sur la communication publique	Présentiel

Bibliographie :

Les articles précédés d'une * permettront une première entrée dans le sujet pour les étudiants et étudiantes.

AWONO, Richard, 2015. La communication territoriale : construction d'un champ, *Communiquer*, 15, 85-106.

AUBOUSSIER, Julien, 2012. Presse municipale et territoires représentés. Quartiers, commune, intercommunalité à Villeurbanne. *Sciences de la société*, n° 84-85. Disponible sur : <http://journals.openedition.org/sds/1864>

* BESSIÈRES, Dominique, 2009. La définition de la communication publique : des enjeux disciplinaires aux changements de paradigmes organisationnels. *Communication & Organisation*, 2009/1, n° 35, p. 14-28. DOI : 10.4000/communicationorganisation.686.

BESSIÈRES, Dominique, 2024. Les systèmes de légitimité du secteur public socles de la secondarité de la communication interne publique. *Communication & Organisation*, 2024/2, p. 115-130. DOI : 10.4000/138sa.

BESSIÈRES, Dominique, 2024. Avant propos. Les champs professionnels de la communication publique en mutation. *Communication & professionnalisation*, n° 15, 165 p. {halshs-04922373}.

* BESSIÈRES, Dominique, 2025. Les nouveaux enjeux de la communication publique : management, participation, numérique, design. *Revue Politique et Parlementaire*, 2025, n° 1113, p. 36-46.

BRULOIS, Vincent, 2019. S'engager pour engager. Dynamique professionnelle des communicateurs internes . *Communication et professionnalisation*, n° 18-20.

* BRULOIS, Vincent, 2026. Un métier face aux IA génératives : les communicantes internes entre acculturation, bricolages et questionnements. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*. DOI : <https://doi.org/10.4000/16fw2>.

CAMBONE, Marie, PETERS, Lorreine et KOHLMANN, Emilie, 2023. La numérisation des démarches de concertation : usages de plateformes contributives et mobilisations citoyennes. *Congrès de la SFSIC 2023, La numérisation de la société*, vol. 1.

CHEVALIER, Jacques, 2022. *Le service public*. Paris : PUF, « Que sais-je ? », 12e éd.

* DOUYÈRE, David, PÉLISSIER, Nicolas, PAQUIENSÉGUY, Françoise, LAFON, Benoit et BOUGENIES, Fanny, 2025. Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication. *CPdircic* . {hal-05368625}.

GELLEREAU, Michèle, 2003. Nous et les autres : les représentations des identités culturelles au service

* HÉMON, Stéphanie, GENTÈS, Annie et BESSIÈRES, Dominique, 2023. Le design à l'épreuve du territoire : pratiques exploratoires et métiers émergents. *Sciences du Design*, 2023/1, n° 17, p. 82-100. DOI : 10.3917/sdd.017.0082.

LIBAERT, Thierry, 2026. *La communication de crise*. Paris : Dunod. « Les Topos », p. 126. DOI : 10.3917/dunod.libae.2026.01.

MANGILLI DOUCÉ, Marie Lyne, 2022. L'évolution discursive des métropoles au fur et à mesure de leur prise d'ascendance politique et territoriale. *Études de communication*, 2022/1, n° 58, p. 149-165. DOI:10.4000/edc.14453.

* MÉGARD, Dominique, 2022. *La communication publique et territoriale*. Paris : Dunod. « Les Topos », p. 128. DOI : 10.3917/dunod.megar.2022.01.

* OLLIVIER-YANIV, Caroline, 2014. La communication publique : communication d'intérêt général et exercice du pouvoir. In : OLIVESI, Stéphane, *Sciences de l'information et de la communication*. p. 103-118. DOI : 10.3917/pug.olive.2014.01.0103.

* OLLIVIER-YANIV, Caroline, 2021. Communication publique. *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Mis en ligne le 31 mai 2021. Dernière modification le 22 janvier 2025. URL : <https://publictionnaire.huma-num.fr/notice/communication-publique>.

OLLIVIER-YANIV, Caroline et UTARD, Jean-Michel, 2014. Pour un modèle intégratif de la communication dans l'action politique et publique, pp. 11-22, in : ALDRIN, Philippe, HUBÉ, Nicolas, OLLIVIER-YANIV, Caroline et UTARD, Jean-Michel (dirs), *Les Mondes de la communication publique*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

PAILLIART, Isabelle, 1991. Information locale et territoire politique. *Quaderni*, (13-14), 83-92. DOI : [10.3406/quad.1991.1933](https://doi.org/10.3406/quad.1991.1933)

* PAILLIART, Isabelle, 2006. Territoires, identités et communication. Dans S. Olivesi (dir.). *Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline* (p. 113-128), Grenoble, France : Presses universitaires de Grenoble.

TAVARES-ROCHA, Cristiane, 2025. Communication territoriale et participation citoyenne : une étude de cas dans la région PACA . *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 30 ; DOI : <https://doi.org/10.4000/154e6>.

* Dossier 2026. Renouveau et transformations des processus de production de l'information. Villeneuve d'Ascq : Université de Lille. « Études de communication », 2026/1, p. 294. URL : <https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2026-1?lang=fr>

SÉMINAIRE 4

INFORMATION
ET COMMUNICATION PUBLIQUES

MUTATIONS CONTEMPORAINES
DES MÉTIERS, MISSIONS
ET PRATIQUES DE LA
COMMUNICATION PUBLIQUE

Inscription:



[Lien d'inscription cliquable](#)



“

Dialogue entre
recherche scientifique
et pratique de terrain

”

25 NOV. 2026
13h30 - 16h30

INSTITUT DE LA COMMUNICATION ET DES MEDIAS
AMPHI 1 ROLAND BARTHES
&
EN VISIO