

SÉMINAIRE

de la Chaire UNESCO
en Communication internationale

Penser la communication sociale : Ancrages institutionnels, enjeux épistémologiques et actualisations

Séminaire international en ligne

Inscription gratuite obligatoire :
<https://bit.ly/1er-seminaire-unesco>



unesco

Chaire

hébergée par le laboratoire



Organisateurs

LABORATOIRE GRESEC

UNIV. GRENOBLE ALPES

- Dulce DIAS, doctorante en SIC
- Danaxon JOACHIM, docteur en SIC
- Mahaman OUATTARA, doctorant en SIC

LABORATOIRE LAMCO

UNIV. JOSEPH KI ZERBO

DE OUAGADOUGOU

- Carine MEDA, doctorante en SIC
- Séverin NAON, doctorant en SIC
- Dasmané NIANGANÉ, docteur en SIC



Université Aube-Nouvelle de Ouagadougou, Burkina Faso

Campus de Ouagadougou



Université Joseph Ki Zerbo de Ouagadougou, Burkina Faso

ARGUMENTAIRE

Séminaire de la Chaire UNESCO en Communication internationale

La communication sociale, mobilisée dans différents contextes académiques internationaux, l'est aussi dans plusieurs disciplines. Se présentant pour certains comme à l'origine des sciences de l'information et de la communication (SIC) (Anne-Marie Lulan, 2007), elle se trouve également convoquée en psychosociologie (Gustave-Nicolas Fischer, 2020), en santé publique et travail social (Manuel Boucher, 2017), voire en sociologie (Olivier Voirol, 2015, 2022) et en philosophie politique (Jürgen Habermas, 1981). Dans son rapport aux SIC, la communication sociale est fréquemment appréhendée comme un sous-champ de l'étude des phénomènes communicationnels (Bernard Lamizet, 1992) ou comme un domaine directement assimilé à la discipline de la communication sans échapper à ses controverses (Jason Luckerhoff et François Guillemette, 2014 ; Missé Missé et Alain Kiyindou [dir.], 2009 ; Serge Théophile Balima et Marie-Soleil Frère, 2003). David Douyère (2010) établissait au début de la dernière décennie « l'histoire et la diffusion » de la notion à laquelle il reconnaît un emploi protéiforme tout en évoquant « le soupçon d'une origine ecclésiastique de la communication sociale » née sous la plume de Jean Devèze.

Ce positionnement interdisciplinaire nourrit des débats sur la transversalité de la communication sociale, sur son autonomie scientifique et sur la manière dont elle s'est constituée dans les espaces académiques. En effet, la communication sociale demeure peu mobilisée et peu théorisée en France, alors qu'elle occupe une place plus affirmée à l'international. Dans plusieurs pays d'Afrique (Missé Missé, 2014), d'Amérique et même en Europe, le concept est davantage institutionnalisé et intégré aux pratiques professionnelles et scientifiques ainsi qu'à la formation académique.

Quarante-cinq ans après la *Théorie de l'agir communicationnel* de Habermas (1981), nous vivons une époque de prises de positions communicationnelles généralisées par le biais de dispositifs techniques, et notamment les médias sociaux numériques. Dans ce contexte impliquant de plus en plus la mise en œuvre de stratégies de manipulation, quelle est la place de la communication sociale ? Les conditions d'une interaction sociale libre et rationnelle sont-elles réunies ? Et ces conditions sont-elles universelles ?

Ainsi, ce séminaire entend ouvrir des pistes de réflexion sur les origines de la communication sociale, les contextes de sa mobilisation, son renouveau et son lien à l'espace public. Il abordera la communication sociale dans ses fondements épistémologiques, en convoquant les diverses conditions historiques et institutionnelles qui ont contribué à la structurer, et discutera de sa pertinence actuelle.

Penser la communication sociale :

Ancrages institutionnels, enjeux épistémologiques et actualisations

CALENDRIER DES SÉANCES

Quatre séances prévues :

- Mercredi 25 mars 2026, 14 h 00 - 16 h 30
- Juin 2026 (date exacte à venir)
- Novembre 2026 (date exacte à venir)
- Mars 2027 (date exacte à venir)

PREMIÈRE SÉANCE
MARDI 25 MARS 2026
14 H 00 - 17 H 00 (CET)

Communication sociale : origines, objets et mobilisations

Cette première séance permettra d'interroger la nature scientifique de la communication sociale afin de déterminer si elle constitue l'équivalent des SIC ou si elle en représente une sous-discipline. La mise en perspective de ce positionnement permettrait d'orienter la réflexion autour de sa transversalité, de son autonomie scientifique et de la manière dont elle s'est constituée dans les espaces académiques. Deux intervenants inaugurent ce cycle de séminaires :

- PU Abibata DRAMÉ, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan
LA COMMUNICATION SOCIALE ET LA COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL : CONVERGENCES ET DIVERGENCES
Cette communication aborde les aspects épistémologiques de la communication sociale et de la communication pour le changement social et comportemental (CCSC). Ces types de communication visent toutes deux la transformation de la société mais diffèrent par leurs échelles et méthodes. Ainsi, l'exposé relèvera les convergences (Objectifs et approches) et les divergences (Profondeur de chaque approche, mécanismes de changement et engagements) de chaque type de communication à travers des cas pratique en Afrique.

- PU Oumar KANE, Université du Québec à Montréal (UQÀM), Canada
LE LIEN SOCIAL AU PRISME DE LA COMMUNICATION ET VICE VERSA.
UN PANORAMA PRÉLIMINAIRE
Dans cette communication, nous aborderons certaines déclinaisons institutionnelles et épistémiques de la communication sociale. Nous montrerons notamment comment l'Église s'est saisie de la notion pour se rapprocher des fidèles et dans quelle mesure l'internationalisation de la nouvelle communication états-unienne orientera la réception de la communication sociale en France et au Québec dans une perspective de renouvellement des objets de recherche. Nous évoquerons certains travaux fondateurs de ce point de vue. Nous concluons notre propos sur l'articulation de la communication sociale avec la galaxie du développement et ses avatars en portant une attention particulière aux terrains africains.

Cette première séance sera animée par deux discutants :

- Dulce DIAS, doctorante en SIC et membre du laboratoire GRESEC, Université Grenoble-Alpes, France,
- Séverin NAON, doctorant en SIC et membre du laboratoire LAMCO, Université Joseph Ki Zerbo de Ouagadougou, Burkina Faso.

INSCRIPTION
OBLIGATOIRE

Séminaire de la Chaire UNESCO en Communication internationale



par ici: <https://bit.ly/1er-seminaire-unesco>

Penser la communication sociale :
Ancrages institutionnels, enjeux épistémologiques et actualisations

RÉFÉRENCE S

Balima, S. T. et Frère, M.-S. (2003). *Médias et communications sociales au Burkina Faso. Approche socio-économique de la circulation de l'information*. Paris, Harmattan.

Douyère, D. (2010). « La communication sociale : une perspective de l'Église catholique ? Jean Devèze et la critique de la notion de "communication sociale". » *Communiquer, Revue internationale de communication sociale et publique*, 3-4. doi.org/10.4000/communiquer.1579

Fischer, G.-N. (2020). « Chapitre 6. La communication sociale. » *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale*. (p. 193-232). Dunod. doi.org/10.3917/dunod.fisch.2020.01.0193

Habermas, J. (1981). *Théorie de l'agir communicationnel - Tome 1. Rationalité de l'agir et rationalisation de la société*. Paris : Fayard.

Lamizet, B. (1992). *Les lieux de la communication*. Bruxelles / Paris : Mardaga

Laulan, A.-M. et Perriault, J. (2007). « Introduction ». *Hermès, La Revue*, 48(2), 9-14. doi.org/10.4267/2042/28162

Luckerhoff, J. et Guillemette, F. (2014). « Introduction : approches inductives en communication sociale ». *Approches inductives*, 1(1), 1-10. <https://doi.org/10.7202/1025743ar>

Missé, M., et Kiyindou, A. (dir.). (2009). « Communication et changement social en Afrique et dans les Caraïbes : Bilan et perspectives. » *Les Enjeux - Supplément A 2009 - Actes de Douala*. <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2009/articles-revue/publication-supplement-2009-communication-changement-social-afrique-caraibes-bilan-perspectives>

Missé, M., (2014). « Les théories critiques en communication pour le changement social : regard critique ». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*. doi.org/10.4000/rfsic.931

Voirol, O. (2015). « Une critique immanente de la communication sociale : Sur quelques potentiels de l'approche honnéthienne. » *Réseaux*, 193(5), 43-77. <https://doi.org/10.3917/res.193.0043>

Voirol, O. (2022). « La théorie de la résonance et la communication sociale. » *Réseaux*, 235(5), 9-44. doi.org/10.3917/res.235.0009

Séminaire de la Chaire UNESCO en Communication internationale

Penser la communication sociale :

Ancrages institutionnels, enjeux épistémologiques et actualisations