

Information et communication publiques

Séminaire thématique organisé par :

Marie CAMBONE, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication,
GRESEC, Université Grenoble Alpes

Viviane CLAVIER, Professeure en sciences de l'information et de la communication, GRESEC,
Université Grenoble Alpes

Le séminaire Information et communication publiques interroge les liens entre l'information publique et la communication publique.

L'information publique désigne l'information d'origine administrative produite par les organismes publics comme l'Etat, les collectivités territoriales, les établissements publics etc. Elle peut endosser différentes formes – textes, images fixes ou animées, infographies, etc. Elle se présente sous une variété de supports et de genres – documents administratifs, bases de données, rapports, études, statistiques, etc. L'information publique se présente comme une information accessible, cohérente, transparente, contrôlée et encadrée légalement. La communication publique renvoie à la diversité des actions et stratégies mises en place par les institutions publiques pour informer les citoyens sur les politiques publiques, sur les services disponibles ou sur les démarches administratives. Elle est mise en œuvre pour sensibiliser les citoyens ou les amener à adopter des changements de comportements dans le cadre de campagnes de prévention sur la santé, sur la sécurité routière ou sur l'environnement. Elle a également pour but de créer du lien avec les citoyens ou d'encourager le débat public, la concertation et la participation démocratique sur une diversité de sujets d'intérêt public.

Les liens entre information publique et communication publique sont étroits. Toutefois, ils restent complexes à analyser. Tel est l'objet de ce séminaire qui propose des séances thématiques sur la mobilité urbaine, la prévention de santé, l'accès aux droits sociaux, les transition(s) alimentaires ou environnementales, l'inclusivité, les violences sexistes ou le harcèlement, etc.

Lors de ces séances, la nature du lien devra être explicitée dans les différentes phases de mise en public : production, diffusion, communication, appropriation, réexploitation ou re-médiation. Il s'agira par exemple de saisir les formes d'opposition au sein de l'espace public qui se traduisent par la production d'informations alternatives à celles de l'Etat ou par la mise en question de campagnes de prévention jugées stigmatisantes pour certains publics. D'autres aspects pourront également être étudiés comme l'absence de certaines données (précarité, handicap, immigration, etc.) sur des questions sociétales qui font pourtant l'objet de politiques publiques. Les séances pourront porter sur la nature des compétences des professionnels en charge de l'information et de la communication au sein d'institutions publiques : quels sont les périmètres respectifs des communicants, des archivistes, des gestionnaires de l'information et des spécialistes de la data en charge de l'ouverture des données publiques ? Ces compétences sont-elles aussi cloisonnées ? Quels sont les enjeux de formation en communication publique aujourd'hui ?

Toutes les séances proposent un format de Table Ronde rassemblant des intervenants qui sont des professionnels, des enseignants-chercheurs, des doctorants, qui apportent leur expertise sur tel ou tel sujet en vue d'éclairer les rapports qui se tissent entre information et communication publiques.

Séance 3 – Données culturelles ouvertes et projets Wikimedia : Visibilité, valorisation et appropriation des collections patrimoniales

le 24 avril 2026 de 13h30 à 16h30 à l'Institut de la Communication et des Médias (ICM)
(amphi 1 - Roland Barthes) - 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles

Et à distance :

<https://univ-grenoble-alpes-fr.zoom.us/j/97892531530?pwd=NRRZ60MDRGCB15DFvSkA2KDSff1bRH.1>

ID de réunion: 978 9253 1530

Code secret: 101233

organisée par :

Marie CAMBONE, Mcf en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes

Viviane CLAVIER, Pr. en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes

Barbara SEMEL, enseignante, docteure en SEF, GRESEC, Université Grenoble Alpes

animée par :

Barbara SÉMEL, Enseignante et docteure en SEF, GRESEC, Université Grenoble Alpes

Ce séminaire a pour objectif de comprendre les enjeux de l'ouverture des données culturelles pour la communication et la valorisation des collections patrimoniales, en s'intéressant en particulier aux opportunités que représentent différents projets Wikimédia, tant du point de vue de la visibilité qu'offrent ces dispositifs que des leviers d'appropriation des contenus qu'ils peuvent constituer.

Dès 2011, le Ministère de la culture publie ses premiers jeux de données sur data.gouv.fr, s'inscrivant dans la politique gouvernementale d'ouverture et de partage des données publiques. C'est ainsi par exemple que la BnF a choisi de placer ses métadonnées descriptives sous la « licence ouverte » en 2014. En 2016, la plateforme data.culture.gouv.fr¹, dédiée spécifiquement au secteur culturel, est mise en place, avec pour objectif d'améliorer la visibilité des données culturelles mais aussi de favoriser leur réutilisation. Il s'agit maintenant de développer la médiation autour des données pour amplifier les usages et faciliter l'appropriation de ces données par tous. Citons enfin, la Plateforme ouverte du Patrimoine (POP), lancée en 2019, véritable portail vers les différents catalogues et bases de données mis en place à partir des années 1970, et qui répertorie à ce jour plus de 4 millions de biens du patrimoine culturel français². C'est plus spécifiquement à des données de ce type que nous consacrerons la discussion. En effet, les données dans le champ de la culture sont de différentes natures et peuvent aussi bien être des statistiques (Chantepie et al., 2025) sur la fréquentation ou les équipements des institutions culturelles, des données de type agenda, des données financières que des données qui relèvent des bases de données des collections. Le séminaire portera donc plus spécifiquement sur ce dernier ensemble que sont les métadonnées et les données associées aux œuvres et aux objets, avec ou

¹ Qui basculera sur définitivement sur culture.data.gouv.fr au 1^{er} juin 2026.

² Durant cette même période, plusieurs feuilles de route sont rédigées : après la feuille de route « Open data » en 2013 puis la feuille de route « Données et contenus culturels » en 2021, la dernière en date, publiée en 2024, est intitulée « Numérique et données » et réaffirme les enjeux de diffusion et de réutilisation des données.

sans images. Il examinera les pratiques effectives des acteurs et actrices qui œuvrent à la mise en données du patrimoine, qui contribuent au référencement et à la description des collections dans des systèmes techniques dont la vocation est d'être pérennes et interopérables afin de favoriser l'accès aux données patrimoniales. Il abordera ces aspects en mettant l'accent sur les articulations entre les plateformes institutionnelles et les dispositifs participatifs que constituent les projets Wikimedia.

L'encyclopédie collaborative en ligne **Wikipédia**, un des sites les plus visités au monde et qui fête cette année ses 25 ans, est la plus connue de ces projets Wikimedia du grand public et figure comme objet de recherche (Broudoux, 2015) ou encore comme « objet de médiation et de transmission des savoirs » (Barbe & Severo, 2021). Mais d'autres projets Wikimedia apparaissent comme des dispositifs particulièrement adaptés à la mise en visibilité des collections patrimoniales. C'est ainsi le cas de la médiathèque **Wikimedia Commons** (qui comporte plus de 130 millions de médias - images, audios, vidéos ou modèles 3D - librement réutilisables). En 2017, le Metropolitan Museum of Art a ainsi versé, dans le cadre de sa politique *Open Content*, 385 000 images sur Wikimedia Commons, bientôt suivi par d'autres institutions, en particulier françaises (Daniel, 2021). C'est aussi le cas de la base de connaissances **Wikidata** qui permet par exemple de centraliser les informations présentes dans les infobox des articles Wikipédia sous formes de pages regroupant des triplets RDF enrichis de références.

En 2008, Wikimedia France, association de loi 1901 créée en 2004, a mis en place des partenariats avec des institutions relevant du Ministère de la culture. Ces actions dites GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums) ont pour objectif de favoriser le versement, par les institutions, de leurs contenus numérisés : différentes expériences associant des institutions culturelles et patrimoniales à des contributeurs novices ou expérimentés ont été menées comme par exemple au Centre Pompidou (Machefert, 2014), dans des musées toulousains (Molinié, 2014; Gaillard, 2017) , dans des musées bordelais (Bideran & Wenz, 2020), à la BNF (Leclaire, 2017) ou encore au Château de Versailles. Ces partenariats formels sont-ils la seule ou la meilleure voie pour développer la culture wiki dans les institutions patrimoniales ou le bilan est-il plus « mitigé » (Deshayes, 2019) ?

Le séminaire sera l'occasion de donner la parole à des chercheuses et des acteurs de l'action publique, qui sont aussi des contributeurs aux projets Wikimedia, et qui nous éclaireront sur les spécificités des données et contenus culturels ainsi que sur les contraintes spécifiques qui leur sont liées (par exemple techniques et juridiques). Il s'agira de conduire une réflexion sur les opportunités de la médiathèque Wikimedia Commons et de la base de connaissances Wikidata qui, en permettant de structurer des données et contenus culturels, pourraient contribuer à la mise en visibilité des collections patrimoniales et à la mise en place des conditions facilitant leur réutilisation. En interrogeant les relations entre les institutions patrimoniales, l'association Wikimedia et les wikimédiens bénévoles, la réflexion abordera en outre la question de l'articulation entre missions de service public, bénévolat et *digital labor* (Langlais, 2016) à l'aune des « enjeux de volume, de formation, d'expertise » (Deshayes, 2017) que peuvent requérir les activités de contribution aux projets Wikimedia.

Pour aller plus loin :

- Andreacola, F. (2014). Musée et numérique, enjeux et mutations. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (5). <https://doi.org/10.4000/rfsic.1056>
- Barbe, L. (2025). Enjeux de la médiation des collections scientifiques sur Wikipédia : L'exemple de la paléontologie. Retour d'expérience. *Culture & Musées. Muséologie et recherches sur la culture*, (46), Article 46. <https://doi.org/10.4000/159cg>
- Beaudouin, P.-Y., Machefert, S., Montagne, D., & Noûs, C. (2025). *Hommages dans les universités - Constitution d'une base de données sur les doctorats honoris causa en France*. <https://hal.science/hal-05251997>
- Beaudouin, P.-Y., & Montagne, D. (2025, février). Extraire des données Wikipédia et Wikidata. Réseau des URFIST. <https://hal.science/hal-05041083>
- Broudoux, E. (2015). Wikipédia, objet de recherches : Entre observations, expérimentations, et co-constructions. In L. Barbe, L. Merzeau, & V. Schafer, *Wikipédia, objet scientifique non identifié* (Vol. 1-1, p. 55-73). Presses universitaires de Paris Ouest.
- Bideran (de), J. de, & Wenz, R. (2020). Contribuer à la diffusion du patrimoine documentaire sur Wikipédia : Pratiques et enjeux pour les institutions culturelles. *Culture & Musées. Muséologie et recherches sur la culture*, (35), 165-188. <https://doi.org/10.4000/culturemusees.4762>
- Bideran (de), J., & Wenz, R. (2020). Enseigner la diffusion du patrimoine des bibliothèques sur Wikipédia : Retour sur une expérimentation. *Bulletin des Bibliothèques de France*. <https://hal.science/hal-02474557>
- Chantepie, P., Pelé, L.-P., & Zamora, P. (2025). *Cartographie des statistiques culturelles | Ministère de la Culture* (IGAC n° 2025-20). Inspection générale des affaires culturelles / Inspection générale de l'INSEE.
- Daniel, J. (2021, juin 3). Les collections muséales sur Wikimédia [Billet]. *Numérique et recherche en histoire de l'art*. <https://doi.org/10.58079/sgux>
- Daniel, J. (2022). Numériser les œuvres, renouveler les approches ? L'histoire de l'estampe à l'ère numérique. *Les Cahiers de Framespa. e-STORIA*, (41). <https://doi.org/10.4000/framespa.13623>
- Daniel, J., & Deshayes, B. (2019). Projet:Exposition Mirabilis. In *Wikipédia*. https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Projet:Exposition_Mirabilis&oldid=157927597
- Deshayes, B. (2017). *GLAM-Wiki—Qu'est-ce qui ne va pas ? – Et surtout, comment ça pourrait aller mieux -*. WikiConvention francophone.
- Deshayes, B. (2019, mars 28). *Wikimedia, Wikidata et Institutions patrimoniales (GLAM)*. GLAM Wikimedia, Bern.
- Deshayes, B. (2025, juin 17). *Mise en réseau de ressources patrimoniales avec Wikidata*. Journées Wikimédia, Culture et numérique.
- Djambian, C., Rossi, M., & d'Ippolito, G. (2023, juin 1). *La médiation des objets aux savoirs scientifiques et techniques, terminologie et représentation ontologique du patrimoine des Technologies de l'Information : Le projet de recherche ITinHeritage*. Conférence Terminologie et Ontologie : Théories et applications (TOTh) 2023. <https://hal.univ-grenoble-alpes.fr/hal-04604971>
- Gaillard, F. (2017). *Enjeux et stratégies de communication des collections du Muséum de Toulouse sur Wikipédia (2010-2017)*. <https://ut3-toulouseinp.hal.science/hal-03643958>
- Karczewska, A. (2023). GLAM Wikiprojects as a Form of Organization of Cooperation Between Wikipedia and Cultural Institutions. *European Conference on Knowledge Management*, 24, 619-627. <https://doi.org/10.34190/eckm.24.1.1374>
- Langlais, P.-C. (2016, mars 11). La contribution sur Wikipédia est-elle du "digital labor" ? [Billet]. *Sciences communes*. <https://doi.org/10.58079/twxb>
- Machefert, S. (2014, août). Amélioration des articles sur l'art moderne dans Wikipédia – Partenariat entre Wikimédia France et le Centre Pompidou. *Préconférence IFLA 2014 - Bibliothèques d'art*. <https://hal.science/hal-01076038>
- Molinié, C. (2014). *Médiation documentaire et documentation participative à travers les projets Wikimédia : Retour d'expérience au musée des Augustins de Toulouse*.
- Molinié-Andlauer, M.-A., Andreacola, F., & Bordeaux, M.-C. (2023). Étudier un challenge culturel participatif sur Instagram : Le cas des #museumchallenge. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, (27). <https://doi.org/10.4000/rfsic.14868>
- Sémel, B. (2020). *Espaces épistémiques numériques et rapport au savoir des étudiant.es à l'heure de Wikipédia* [Phdthesis, Université Lumière Lyon 2 - Université de Lyon - École doctorale : ED 485 -Éducation-Psychologie-Information et communication Laboratoire EA 4571 -ECP -Éducation, Cultures, Politiques]. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-03517626>
- Yoakim, W. (2019). Wikipédia, Wikimedia Commons et Wikisource, un eldorado de visibilité. *Archives*, 48(2), 41-81. <https://doi.org/10.7202/1067524ar>

Programme :

13h30-13h45 : accueil des participants et lancement du lien zoom pour les personnes à distance

13h45-14h : Présentation du séminaire et de la thématique de la séance. Introduction par Barbara Sémel des enjeux du sujet et présentation des intervenants

14h-16h : Table ronde et échanges avec la salle

Inscription : <https://evento.renater.fr/survey/seminaire-information-et-communication-publiques-seance-3-donnees-culturelles-ouvertes-et-projets-wikimedia-visibilite-valorisation-et-appropriation-des-collections-patrimoniales-b5fh33ta>

Présentation des intervenants

Noms des intervenants	Fonctions	
Florence ANDREACOLA	Maîtresse de conférences en SIC, Laboratoire GRESEC, Université Grenoble Alpes	Présentiel
Pierre-Yves BEAUDOIN	Chargé de projet de valorisation des collections patrimoniales à Sorbonne Université	Présentiel
Johanna DANIEL	Post-doctorante à l'INHA et enseignante à l'Ecole du Louvre	Présentiel
Jessica DE BIDERAN	Maîtresse de conférences en SIC, Laboratoire GRESEC, Université Grenoble Alpes	Distanciel
Benoît DESHAYES	Chef du service des données patrimoniales et numériques au sein de l'Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie	Présentiel
Caroline DJAMBIAN	Maîtresse de conférences en SIC, Laboratoire GRESEC, Université Grenoble Alpes	Présentiel