

Liste de lecture

Sciences de l'information et de la communication : Enjeux de recherche

À l'occasion des 50 ans des sciences de l'information et de la communication, la revue *Les Enjeux de l'information et de la communication* propose une sélection de publications qui ont jalonné ses 25 ans d'existence.

Action publique et « diversité culturelle » : perspectives internationales. (2021). Les Enjeux de l'information et de la communication, (22/2), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2021-2?lang=fr>.

Alexis, L., Appiotti, S. et Sandri, É. (2019). Les injonctions dans les institutions culturelles. Présentation du supplément par les collaborateurs. Les Enjeux de l'information et de la communication, 19/3A(S1), 5-12. <https://doi.org/sid2nomade-2.grenet.fr/10.3917/enic.hs8.0005>.

Atenga, T. (2018). Mobilisations sociales, médias et pouvoirs en postcolonies d'Afrique francophone : identités, dynamiques et enjeux. Les Enjeux de l'information et de la communication, 18/3A(S1), 97-110. <https://doi.org/10.3917/enic.hs6.0097>.

Boisnier, S., De Oliveira, J.-P., Pailliar, I. et Salles, C. (2018). Information et communication publiques ET espaces publics sociétaux : interactions et tensions Présentation du supplément. Les Enjeux de l'information et de la communication, 18/3A(S1), 5-9. <https://doi.org/10.3917/enic.hs6.0005>.

Bouillon, J.-L. (2015). Technologies numériques d'information et de communication et rationalisations organisationnelles : les « compétences numériques » face à la modélisation. Les Enjeux de l'information et de la communication, 16/1(1), 89-103. <https://doi.org/10.3917/enic.018.0089>.

Boukacem-Zeghmouri, C. et Rodríguez Bravo, B. (2019). Présentation du dossier 2019. Une information scientifique, entre évaluation et médiatisation. Les Enjeux de l'information et de la communication, 20/2(2), 5-11. <https://doi.org/10.3917/enic.027.0005>.

Bouquillion, P. (2002). La culture face à l'Internet : un enjeu culturel et d'action publique. Les Enjeux de l'information et de la communication, 2002(1), 11-20. <https://doi.org/10.3917/enic.002.0010>.

Broudoux, É. (2011). Le documentaire élargi au web. Les Enjeux de l'information et de la

- communication, 12/2(2), 25-42. <https://doi.org/10.3917/enic.hs03.0003>.
- Choquet, A. (2024). Programmation musicale et « virage numérique » à Radio France : les pratiques des programmeurs face à l'évolution des matérialités de la musique. Article inédit, mis en ligne le 22 octobre 2024. Les Enjeux de l'information et de la communication, 24/4(2), 59-73. <https://doi.org/10.3917/enic.036.0059>.
- Comby, J.-B. (2009). La contribution de l'Etat à la définition dominante du problème climatique. Les Enjeux de l'information et de la communication, 2009(1), 17-29. <https://doi.org/10.3917/enic.009.0017>.
- Dahlgren, P. (2018). Public Sphere Participation Online: The ambiguities of Affect. Les Enjeux de l'information et de la communication, No 19/1(1), 5-20. <https://doi.org/10.3917/enic.024.0005>.
- Davallon, J. (2024). Les dispositifs informatisés de médiatisation muséale et patrimoniale : préfigurations d'un questionnement Article inédit, mis en ligne le 24 juin 2024. Les Enjeux de l'information et de la communication, 24/2A(S2), 17-41. <https://doi.org/10.3917/enic.hs15.0017>.
- De Souza Paes, P. (2015). La question de l'immigration comme enjeu de communication publique et politique. Les Enjeux de l'information et de la communication, 16/1(1), 73-87. <https://doi.org/10.3917/enic.018.0073>.
- Fondin, H. (2005). La Science de l'information ou le poids de l'histoire. Les Enjeux de l'information et de la communication, 2005(1), 35-54. <https://doi.org/10.3917/enic.005.0035>.
- Galibert, O. (2013). L'injonction participative au débat environnemental en ligne : imaginaires d'Internet, démocratie environnementale et communication engageante. Les Enjeux de l'information et de la communication, 14/1(1), 35-49. <https://doi.org/10.3917/enic.014.0035>.
- L'internationalisation de la culture, de l'information et de la communication : quels enjeux contemporains ? (2016). Les Enjeux de l'information et de la communication, (17/2), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2016-2?lang=fr>.
- La construction des territoires par les industries culturelles et médiatiques. (2024). Les Enjeux de l'information et de la communication, (24/1A), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2024-S1?lang=fr>.
- Labelle, S. et Le Corf, J.-B. (2012). Modalités de diffusion et processus documentaires, conditions du « détachement » des informations publiques. Analyse des discours législatifs et des portails open data territoriaux. Les Enjeux de l'information et de la communication, 13/2(2), 209-59. <https://doi-org.sid2nomade-2.grenet.fr/10.3917/enic.013.0059>.
- Lafon, B. (2017). Médias sociaux : l'extension du domaine médiatique par l'industrialisation du relationnel. Les Enjeux de l'information et de la communication, 17/3A(S1), 53-64. <https://doi.org/10.3917/enic.hs4.0053>.

- Le Cam, F. (2010). Histoires et filiations du terme 'weblog' (1992-2003). Perspectives pour penser l'histoire de certaines pratiques sociales sur le web. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2010(1), 97-120. <https://doi.org/10.3917/enic.010.0600>.
- Lépine, V. (2002). Une entreprise sidérurgique aux prises avec le groupware : apports d'une étude empirique. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2002(1), 65-74. <https://doi.org/10.3917/enic.002.0065>.
- Les reconfigurations de l'information télévisée. (2024). *Les Enjeux de l'information et de la communication*, (24/3), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2024-1?lang=fr>.
- Lyubareva, I. et Marty, E. (2022). Vingt-cinq ans d'information en ligne : une exploration des transformations structurelles des médias. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 23/1(1), 5-14. <https://doi.org/10.3917/enic.032.0005>.
- Mattelart, T. (2016). Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : le cas des nouvelles internationales. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 17/2(2), 113-125. <https://doi-org.sid2nomade-2.grenet.fr/10.3917/enic.021.0113>.
- Matthews, J.-T. (2015). Passé, présent et potentiel des plateformes collaboratives Réflexions sur la production culturelle et les dispositifs d'intermédiation numérique. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 16/1(1), 57-71. <https://doi-org.sid2nomade-2.grenet.fr/10.3917/enic.018.0057>.
- Merzeau, L. (2009). Présence numérique : les médiations de l'identité. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2009(1), 79-91. <https://doi-org.sid2nomade-2.grenet.fr/10.3917/enic.009.0079>.
- Miège, B. (2015). 40 ans de recherche en Information - Communication Acquis et questionnements. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 16/1(1), 105-113. <https://doi.org/10.3917/enic.018.0105>.
- Miège, B. (2024). Mutations et indéterminations de l'Espace Public contemporain Article inédit, mis en ligne le 18 octobre 2024. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 24/4(2), 5-15. <https://doi.org/10.3917/enic.036.0005>.
- Paquette, J. (2021). Musées et développement international : l'action culturelle française au Vietnam, au Laos et au Cambodge Article inédit, mis en ligne le 6 juillet, 2021. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 21/3A(S1), 29-40. <https://doi.org/10.3917/enic.hs10.0029>.
- Paquiénéguy, F. (2011). Multimédia et web 2.0 : entre pratiques éditoriales et industries créatives. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 12/2(2), 3-10. <https://doi.org/10.3917/enic.hs03.0001>.
- Production des données, « Production de la société » Les Big Data et algorithmes au regard des Sciences de l'information et de la communication. (2018). *Les Enjeux de l'information et de la communication*, (19/2), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2018-2?lang=fr>.

- Rouzé, V. et Matthews, J. (2018). Les plateformes de crowdfunding culturel : entre figures de l'artiste entrepreneur et entrepreneurs polymorphes. Les Enjeux de l'information et de la communication, 19/1(1), 35-50. <https://doi.org/10.3917/enic.024.0035>.
- Ruellan, D. (2005). Expansion ou dilution du journalisme ? Les Enjeux de l'information et de la communication, 2005(1), 77-86. <https://doi.org/10.3917/enic.005.0077>.
- Salles, C. (2016). Les blogs du Monde, des outils de management non-conventionnel. Les Enjeux de l'information et de la communication, 17/1(1), 63-73. <https://doi.org/10.3917/enic.020.0063>.
- Sapio, G. (2016). La pratique des home movies en France de 1960 à aujourd'hui. Les Enjeux de l'information et de la communication, 17/1(1), 51-61. <https://doi.org/10.3917/enic.020.0051>.
- Schmitt, L. (2015). Le « transmédia », un « label » promotionnel des industries culturelles toujours en cours d'expérimentation. Les Enjeux de l'information et de la communication, 16/1(1), 5-17. <https://doi.org/10.3917/enic.018.0005>.
- Sedel, J. (2011). Quand les catégories de classement rencontrent ceux qu'elles classent. Une analyse des conflits de définition de la « banlieue » : Gennevilliers, 1999. Les Enjeux de l'information et de la communication, n° 12/3, p.113 à 124.
- Supplément coordonné par Cartellier, D., Clavier, V., Lafon, B., Paillart, I. et Schmitt, L. La communication numérique : acteurs, dispositifs, pratiques. (2016). Les Enjeux de l'information et de la communication, (17/3A), <https://shs.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2016-S1?lang=fr>.
- Thuillas, O. et Wiart, L. (2019). Les plateformes de VOD cinéphiliques : des stratégies de niche en questions. Les Enjeux de l'information et de la communication, 20/1(1), 39-55. <https://doi.org/10.3917/enic.026.0039>.
- Vacher, B. (2009). Articulation entre communication, information et organisation en SIC. Les Enjeux de l'information et de la communication, 2009(1), 119-143. <https://doi.org/10.3917/enic.009.0119>.