

Information et communication publiques

Séminaire thématique organisé par :

Marie CAMBONE, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, GRESEC,
Université Grenoble Alpes

Viviane CLAVIER, Professeure en sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble
Alpes

Le séminaire Information et communication publiques interroge les liens entre l'information publique et la communication publique.

L'information publique désigne l'information d'origine administrative produite par les organismes publics comme l'Etat, les collectivités territoriales, les établissements publics etc. Elle peut endosser différentes formes – textes, images fixes ou animées, infographies, etc. Elle se présente sous une variété de supports et de genres – documents administratifs, bases de données, rapports, études, statistiques, etc. L'information publique se présente comme une information accessible, cohérente, transparente, contrôlée et encadrée légalement. La communication publique renvoie à la diversité des actions et stratégies mises en place par les institutions publiques pour informer les citoyens sur les politiques publiques, sur les services disponibles ou sur les démarches administratives. Elle est mise en œuvre pour sensibiliser les citoyens ou les amener à adopter des changements de comportements dans le cadre de campagnes de prévention sur la santé, sur la sécurité routière ou sur l'environnement. Elle a également pour but de créer du lien avec les citoyens ou d'encourager le débat public, la concertation et la participation démocratique sur une diversité de sujets d'intérêt public.

Les liens entre information publique et communication publique sont étroits. Toutefois, ils restent complexes à analyser. Tel est l'objet de ce séminaire qui propose des séances thématiques sur la mobilité urbaine, la prévention de santé, l'accès aux droits sociaux, les transition(s) alimentaires ou environnementales, l'inclusivité, les violences sexistes ou le harcèlement, etc.

Lors de ces séances, la nature du lien devra être explicitée dans les différentes phases de mise en public : production, diffusion, communication, appropriation, réexploitation ou re-médiation. Il s'agira par exemple de saisir les formes d'opposition au sein de l'espace public qui se traduisent par la production d'informations alternatives à celles de l'Etat ou par la mise en question de campagnes de prévention jugées stigmatisantes pour certains publics. D'autres aspects pourront également être étudiés comme l'absence de certaines données (précarité, handicap, immigration, etc.) sur des questions sociétales qui font pourtant l'objet de politiques publiques. Les séances pourront porter sur la nature des compétences des professionnels en charge de l'information et de la communication au sein d'institutions publiques : quels sont les périmètres respectifs des communicants, des archivistes, des gestionnaires de l'information et des spécialistes de la data en charge de l'ouverture des données publiques ? Ces compétences sont-elles aussi cloisonnées ? Quels sont les enjeux de formation en communication publique aujourd'hui ?

Toutes les séances proposent un format de Table Ronde rassemblant des intervenants qui sont des professionnels, des enseignants-chercheurs, des doctorants, qui apportent leur expertise sur tel ou tel sujet en vue d'éclairer les rapports qui se tissent entre information et communication publiques.

La gouvernance des données de mobilité urbaine

le 24 avril 2025 de 9h à 12h à l'IUT 2 Bâtiment Brenier (BR215) – INP Place Doyen Gosse 38031 GRENOBLE

Et à distance : <https://univ-grenoble-alpes-fr.zoom.us/j/92971617943?pwd=lq3YpKcqTeoDJtaPMJhBAFhwAzcQbZ.1>

Séance n° 1 organisée par :

Marie CAMBONE, Mcf en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes
Viviane CLAVIER, Pr. en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes
Dramane OUATTARA, Doctorant en SIC, GRESEC, Université Grenoble Alpes

Avec la participation de Valentine Court, étudiante de Master 1 Information communication publique et médias

Cette première séance de séminaire est consacrée à l'information et les données publiques sur le sujet de la mobilité urbaine. Elle abordera la manière dont les données sont collectées, partagées, sécurisées, et utilisées pour piloter les politiques publiques en matière de mobilité dans les territoires urbains. La séance a pour objectif de mieux comprendre les enjeux de la gouvernance des données dans le contexte des villes et de la mobilité urbaine. Elle favorise les échanges entre chercheurs, praticiens et décideurs publics pour une gestion optimisée des données de mobilité et elle s'appuie sur des exemples de pratiques mises en œuvre pour une mobilité durable, elle interroge la place de l'information publique dans les enquêtes publiques, les séances de concertation.

Programme

- 09h00-09h30 : Accueil des participants et lancement du lien zoom pour les personnes à distance
09h30 : Objectifs du séminaire, définition de ce que sont les données de mobilité et présentation des intervenants
9h45-11h45 : Table ronde (1h30) + échanges avec la salle (30 min)

Participants :

Anais THEVIOT	Maîtresse de conférences en sciences politiques à l'Université Catholique de l'Ouest
Valentyna DYMYTROVA	Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'IUT Université Jean Moulin, Lyon 3
Pierre MARTIN	Responsable SIG à la Direction de l'Organisation et des Systèmes d'Information à Grenoble
Arthur BURIANNE	Référent données au sein du département mobilités de la direction territoriale Centre-Est du Cerema
Frédéric PETIT	Responsable usages numériques & innovations au Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG)

12h00 : Déjeuner suivi d'une séance de séminaire doctoral du GRESEC avec Anaïs Théviot qui présentera son ouvrage :

Theviot, A. 2023. *Gouverner Par Les Données ? : Pour Une Sociologie Politique Du Numérique*. Lyon: ENS Éditions.