

Publications des chercheurs du GRESEC

Mis à jour le 10 mai 2016

Les publications des chercheurs du Gresec

Le GRESEC dépose toutes les publications de ses chercheurs sur les archives ouvertes **HAL-SHS (SIC_01477027) Apprendre l'identité numérique : du concepteur à l'utilisateur des applications**
1 mars 2017

Plusieurs travaux signalent une méconnaissance des processus d'identification et de de dispositifs (avec leur propre représentation du social) et les usagers (à travers leur au traitement des données personnelles). Néanmoins, des pistes de co-élaboration et du design des applications jusqu'à des dispositifs pédagogiques.

[sic_01084772] De l'identité numérique à l'individu transmédiatique
24 février 2017

L'identité numérique est un concept en sciences sociale permettant de questionner les stratégies économiques. De manière générale, la présentation de soi emprunte des pratiques pour construire une identité narrative. Ce mode est d'ailleurs un enjeu concurrentiel entre les individus qui conduisent leur socialisation à travers une multiplicité de plateformes et appareils (réseaux sociaux, etc.). Nous proposons alors de parler d'une part d'individu transmédiatique, à l'audiovisuel à travers plusieurs médias. Cependant, les usages transmédiatiques de l'identité numérique il est nécessaire d'accompagner leur pratique avec un véritable programme éducatif.

[sic_00126719] ÉCRITURES EN LIGNE: PRATIQUES ET COMMUNAUTÉS. Sous la direction de R. Escarpit
23 février 2017

La communication écrite est encore jeune" écrivait R.Escarpit¹ en 1973 ajoutant que nous ne pouvons aujourd'hui que constater la pertinence de cette réflexion . En effet les forums et les réseaux proposent une palette d'outils complémentaires d'écriture et de lecture, tels que le traitement de texte, l'écriture hypertextuelle, les mails , les chats , et des sites web comme les blogs "numérique et connectique"²s'est révélé, comme ce fut le cas du livre, être un dispositif parfois³, revalorisant le rôle informationnel et cognitif de l'écriture dont le développement

Le phénomène blog est sans doute l'exemple le plus récent de ces outils d'écriture. pédagogiques et entrepreneuriales donnant à l'écriture en ligne des nouveaux outils de Rennes 2, en Septembre 2002, a engagé une réflexion pluridisciplinaire sur les di La littérature, l'éducation et l'organisation qui ne sont que rarement réunies ont retenu les sciences de l'information et de la communication permet de mettre à l'épreuve ce s'appuyant sur ces trois champs. Nous avons choisi d'en traiter deux dimensions essentielles ainsi qu'ont émergé les deux thèmes retenus du colloque: les pratiques et les commu processus de production de ces écritures: les textes produits, les modes éditoriaux q La dimension organisationnelle s'inscrit dans les structures de travail et de création, l de circulation des productions d'écriture. Les travaux du colloque ont tenté de réponc pratiques d'écriture en ligne proposent-elles des procédures de travail et de création processuelle? Quelles formes organisationnelles et managériales caractérisent ces p

[sic_00426941] Lorsque la dimension participative d'un site de presse question Dauphiné Libéré dédié à l'élection présidentielle

28 novembre 2016

Cet article se propose d'analyser les pratiques journalistiques mobilisées dans le cadre pendant la période des élections présidentielles et législatives de 2007. Nous verrons une expression des internautes, ce blog repose sur une conception particulière du tra de magistère entre journaliste et public et la mise en place d'un journalisme « conver

[sic_00766706] Reconfigurer le réel : les différentes formes de performativité d

28 novembre 2016

Le web social est composé de bases de données modelant les réalités individuelles web ou de leurs propriétaires. Cette modélisation a plusieurs effets : transférer cette l'individu en objet informationnel appropriable par Soi, "les amis" et les organisations risques de mésinterprétation ou mésusage.

[hal-01251068] Contribution à l'histoire des SIC, Entretien avec Bernard Miège (

28 novembre 2016

Entretien filmé publié sous la forme d'un DVD, 65 minutes

[sic_00427124] L'encadrement des contributions « amateurs » au sein des sites journalistiques

28 novembre 2016

Partant d'un double constat (celui d'études montrant une minoration voire une mise à d'un contexte dans lequel les impératifs participatifs sont de plus en plus prégnants), sur les sites de presse à la lumière des évolutions qu'a connues le secteur de l'inform players), en étudiant non seulement les modalités de participation à l'intérieur de ces journalistiques.

[sic_00378773] Médias et espace public en Mauritanie : l'exemple d'internet

28 novembre 2016

Le fil conducteur de cette réflexion porte essentiellement sur la formation d'un embry techniques initialement prévues à des fins de développement. Contre toute attente, l ou culturel en Afrique comme on a tendance à le présenter souvent, a donné lieu à d conscientisées. De ce fait, on remarque que l'étau se resserre de plus en plus autour domination politique est de plus en plus contestée. Au cœur de cet espace public ces publics (presse, radio et télévision) sont restés jusqu'à la fin des années 80 sous un l l'apparition de la télévision par satellite ainsi qu'une timide liberté concédée à la pres citoyens seraient informés de manière objective sur la marche des affaires dans leur

de l'espace médiatique vers plus de liberté et de transparence ne pouvait qu'entrer en contradiction avec les principes démocratiques. A une mainmise du pouvoir sur les canaux officiels d'information, ce recours à l'usage d'internet dans le but de discréditer les gouvernants tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

[sic_00378766] L'INFOMEDIATION DE L'INFORMATION EN LIGNE : LE CAS DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

28 novembre 2016

Si elle suppose une industrialisation avancée, l'information en ligne demande aussi la mise à disposition de ressources renvoyant largement aux médias et une compétence « technique », liée au support, à la production et à la diffusion. Pourquoi des acteurs disposant initialement d'une forte expertise informatique ont pu émerger sur l'internet en tant qu'intermédiaires entre l'offre et la demande ?

Google et Yahoo, déjà fortement présents dans d'autres domaines de l'information en ligne, ont été les premiers à l'organisation et à la mise à disposition de documents et de services algorithmes simulant une maîtrise de la sémantique. Alors que Yahoo cherche, tout comme Google, à élargir son champ d'action, notamment au travers de relations multiples avec ses acteurs traditionnels, Google se positionne de manière plus agressive. Les deux se posent, mais en des termes différents, les questions de leur complémentarité et de leur concurrence.

[tel-01275744] Espace public et champ scientifique : la publicisation des agents de la recherche

28 novembre 2016

Nous observons depuis les années 1970 une diversification théorique des modèles et des formes que sont la vulgarisation, l'animation culturelle scientifique et plus récemment les controverses socio-scientifiques. Ce phénomène de diversification théorique prend racine dans des questions épistémologiques, communicationnelles et finalement politiques. Cependant, si le positionnement épistémologique des acteurs/agents de la recherche sur leurs pratiques apparaît peu adaptée au regard des observations et de la théorie sociologique construite sur la pratique communicationnelle ne permet de relever de manière satisfaisante ni de manière distanciée les phénomènes d'objectivation des relations sociales propres à un champ de travail portant sur les valeurs et pratiques culturelles des acteurs/agents de la recherche.

Nous avons développé quatre volets empiriques dans le cadre de la préparation d'une thèse de doctorat. Les volets s'appuient sur un corpus d'entretiens semi-directifs, d'observations et d'analyses de discours. Trois dispositifs distincts et correspondant, dans certaines limites, aux modèles théoriques développés en 2010 de la Fête de la Science, et les débats de la Commission Nationale du Débat Public sur l'étude des formations intra-académiques des doctorants allocataires pluridisciplinaires.

En ouvrant notre analyse à l'observation des phénomènes de socialisation des acteurs et en leur donnant toute leur place dans un même contexte géographique et temporel, leur étude permet d'objectiver les pratiques des acteurs/agents de la recherche. Au cours d'une étude sociologique de la communication scientifique, nous avons corollaire idéologique (un « fossé des connaissances », un « public profane », une « culture scientifique », un « habitus socio-communautaire, participant à un phénomène de socialisation identitaire dans les domaines de la théorie communicationnelle et de la théorie de la connaissance. La visée est de redéfinir par la pratique les formes de publicisation théoriquement divergentes. Les débats autour des controverses socio-scientifiques procèdent à une mise en scène hégémonique d'une « culture scientifique », externes », calquée selon une division du monde social reposant sur une distinction entre l'espace public et de représentation dans l'espace public et hiérarchise les formes de l'intervention de différents instances de construction des savoirs scientifiques.

SUR LE WEB

Consultez **toutes les**
publications du GRESEC sur
Hal-SHS