

Programmation par axes

Mis à jour le 10 mai 2016

8 a c t i o n s d e

De la création à la consommation de productions culturelles et médiatiques industrialisées

Action de recherche 1

Mis à jour le 10 mai 2016

Une fois tiré le bilan des travaux portant sur l'industrialisation de la culture et de l'information me affectant les filières d'industries culturelles et créatives, la question s'est posée de savoir vers quoi

La diversité culturelle en action dans le cadre de l'industrialisation de la culture et de l'inf publiques

Action de recherche 2


Mis à jour le 10 mai 2016

Dans la mesure où le syntagme « diversité culturelle » se veut structurer de plus en plus forte pluripolarisation croissantes, le regard doit aujourd'hui être recentré vers la compréhension des en

La construction publique des questions sociétales : entre espace public et communication

Action de recherche 3

Mis à jour le 10 mai 2016

La communication publique tend à se complexifier comme le laissent voir ses différentes manife démocratisation (enquêtes publiques, commission nationale, ou autres instances...), diffusion ac administrative, campagnes publiques de prévention ou « d'éducation » sans oublier les activités politiques publiques (sectorielles, nationales ou territoriales). 

Transformations éditoriales et professionnelles en journalisme

Action de recherche 4

Mis à jour le 10 mai 2016

Dans un contexte de transformation des offres éditoriales des médias d'information et d'évolution pourrait articuler deux volets complémentaires : les productions journalistiques et l'identité professi

Les écrits d'écran : des modalités spatiales des formes

Action de recherche 5


Mis à jour le 10 mai 2016

A la suite de l'analyse critique des écritures numériques en déployant une approche communicat l'injonction de leurs usages par la mise à l'épreuve de la notion « d'émergence » (2011- 2014), l'c critique de la théorie de l'innovation conduisent à investiguer autrement ces écritures et les procès

Émotions, communications et organisations : les « moeurs » organisationnelles contempor

Action de recherche 6


Mis à jour le 10 mai 2016

Cette action de recherche s'inscrit dans une problématique qui interroge l'ancrage social des di: l'ordre de la technique aux différentes formes de médiations sociales que sont les organisations. 

Humanités et numérique : les dispositifs d'accès aux documents

Action de recherche 7

Mis à jour le 10 mai 2016

Humanités, au pluriel, renvoie à l'ancien et au nouveau, au rapport entre l'homme et le monde, qu photographie, l'image documentaire. Pour y accéder l'individu passe de plus en plus fréquemm l'objet culturel et lui. La dialectique entre « humanités » et « numérique » permet d'explorer les gl domaine. 

L'information professionnelle : contexte, organisation des connaissances et pratiques infor

Action de recherche 8

Mis à jour le 10 mai 2016

Les travaux des membres de cette action de recherche relèvent de l'information spécialisée connaissances dans des dispositifs informationnels, les études d'usages et de pratiques informati

