

Présentation des axes

Mis à jour le 10 mai 2016

L'orientation majeure du GRESEC vise à suivre l'émergence des outils modernes de communication (des supports matériels), dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois compte aussi bien les changements qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles (industrielle), ou la composante interactive, pluri-modale et signifiante

Axe 1 : L'Industrialisation de la culture, de
R e s p o n s a b l e :

L'évolution de l'information comme celle de la culture est abordée par plusieurs aspects (culturels, sociaux de fonctionnement qui orientent plus ou moins les stratégies des acteurs sociaux sur une large échelle de puissants réseaux de communication qui accélère le mouvement d'industrialisation et le marqueur culturel constituent un puissant vecteur de l'industrialisation

Axe 2 : Publicisation et médiation
R e s p o n s a b l e :

Les évolutions observées trouvent pour l'essentiel leur sens dans les récompositions de l'espace public et politique de la culture
Les terrains de recherche sont variés puisqu'ils concernent aussi bien les médias locaux que les médias nationaux, la communication scientifique ou la communication des entreprises ; mais

Axe 3 : Ancrage social des technologies
R e s p o n s a b l e :

Les sciences de l'information et de la communication ont construit une partie de leur légitimité disciplinaire au cours des années quatre-vingt-dix, de ces dites « nouvelles » technologies de l'information et de la communication, les TIC, la question est bien aujourd'hui de savoir comment on peut appréhender la communication.

Depuis plus d'une vingt ans, de nombreux travaux du GRESEC se penchent sur des problématiques de médiation sociale, culturelle et politique, dans des domaines très variés que sont : l'enseignement public, la diffusion des savoirs, la culture, l'urbanisme.

Axe 4 : Connaissance, Information et Communication
Responsable :

Les thèmes de recherche de cet axe concernent le traitement de l'information, la représentation et la diffusion de l'information spécialisée et professionnelle. Pour traiter ces sujets, différents outils comme l'indexation automatique de la langue, de traitement des documents, la représentation des connaissances, les ontologies.