

## Présentation des axes

---

Mis à jour le 7 novembre 2018

L'orientation majeure du GRESEC vise à suivre l'émergence des outils modernes de communication (matériels), dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois complexes, aléatoires et changeants qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles que la forme qu'ils revêtent est interactive, pluri-modale et signifiante des dispositifs

### **Axe 1 : L'Industrialisation de la culture, de la communication et des médias Responsable :**

L'évolution de l'information comme celle de la culture est abordée par plusieurs aspects (culturels, sociaux, économiques) de fonctionnement qui orientent plus ou moins les stratégies des acteurs sociaux sur une logique de réseaux de communication puissants qui accélère le mouvement d'industrialisation et le marqueur de la culture constituent un puissant vecteur de l'industrialisation

### **Axe 2 : Publicisation et médiation Responsable :**

Les évolutions observées trouvent pour l'essentiel leur sens dans les récompositions de l'espace public et politique de la culture  
Les terrains de recherche sont variés puisqu'ils concernent aussi bien les médias locaux que les médias nationaux, la communication publique, la communication scientifique ou la communication des entreprises ; mais

### **Axe 3 : Ancrage social des technologies Responsable :**

Les sciences de l'information et de la communication ont construit une partie de leur légitimité disciplinaire au cours des années quatre-vingt-dix, de ces dites « nouvelles » technologies de l'information et de la communication, les TIC, la question est bien aujourd'hui de savoir comment on peut appréhender la communication.

Depuis plus de vingt ans, de nombreux travaux du GRESEC se penchent sur des problématiques de médiation sociale, culturelle et politique, dans des domaines très variés que sont : l'enseignement public, la diffusion des savoirs, la culture, l'urbanisme.

**Axe 4 : Connaissance, Information et Communication**  
**Responsable :**

Les thèmes de recherche de cet axe concernent le traitement de l'information, la représentation et la diffusion de l'information spécialisée et professionnelle. Pour traiter ces sujets, différents outils comme l'automatisme de la langue, le traitement des documents, la représentation des connaissances, les archives.