

Présentation des axes

Mis à jour le 10 mai 2016

L'orientation majeure du GRESEC vise à suivre l'émergence des outils modernes de communs (des supports matériels), dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois compte aussi bien les changements qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles (industrielle), ou la composante interactive, pluri-modale et signifiante

**Axe 1 : L'Industrialisation de la culture, de la communication et des médias
Responsable :**

L'évolution de l'information comme celle de la culture est abordée par plusieurs aspects (culturels, sociaux, économiques, politiques) de fonctionnement qui orientent plus ou moins les stratégies des acteurs sociaux sur une scène de puissants réseaux de communication qui accélère le mouvement d'industrialisation et le marque comme un puissant vecteur de l'industrialisation

**Axe 2 : Publicisation et médiation
Responsable :**

Les évolutions observées trouvent pour l'essentiel leur sens dans les récompositions de l'espace public et politique de la culture
Les terrains de recherche sont variés puisqu'ils concernent aussi bien les médias locaux que les médias publics, la communication scientifique ou la communication des entreprises ; mais

**Axe 3 : Ancrage social des technologies
Responsable :**

Les sciences de l'information et de la communication ont construit une partie de leur légitimité disciplinaire au cours des années quatre-vingt-dix, de ces dites « nouvelles » technologies de l'information et de la communication, les TIC, la question est bien aujourd'hui de savoir comment on peut appréhender la communication.

Depuis plus d'une vingt ans, de nombreux travaux du GRESEC se penchent sur des problématiques de médiation sociale, culturelle et politique, dans des domaines très variés que sont : l'enseignement public, la diffusion des savoirs, la culture, l'urbanisme.

Axe 4 : Connaissance, Information et Communication
Responsable :

Les thèmes de recherche de cet axe concernent le traitement de l'information, la représentation et la diffusion de l'information spécialisée et professionnelle. Pour traiter ces sujets, différents outils sont utilisés : l'automatisme de la langue, le traitement des documents, la représentation des connaissances, les archives.