

Chantiers de recherche

Mis à jour le 6 juin 2017

L'activité du GRESEC s'organise en partie autour de chantiers majeurs, tant par leur envergure que par leur impact. Actuellement les membres du GRESEC.

MODIPIC

Mobilisation différenciée des plateformes par les industries culturelles :

Responsables scientifiques : Vincent Bullich (Grenoble Alpes) 2016 -

R é s u m é

Ce projet de recherche, réalisé dans le cadre du Labex ICCA (Industries culturelles et créatives), porte plus particulièrement sur l'étude de deux plateformes numériques de vidéos en ligne (Dailymotion). Notre objectif est d'identifier des positionnements précis et ainsi d'avancer dans la connaissance du positionnement évolutif des plateformes dans le secteur de la vidéo en ligne. La mobilisation diversifiée des plateformes par les industries culturelles qui nous intéresse, et la création de contenus. Les mobilisations à l'œuvre sont en effet révélatrices des enjeux présents, pour la création-production, de diffusion et de valorisation-promotion.

Réalisé dans le cadre du **Labex ICCA** (Industries culturelles et création artistique)

Esp@don

Jeunes publics et données personnelles numériques : le cas du « permis internet »

Responsable scientifique : Na
Equipe : Christelle Millet (Gresec), Amélie Favreau
M a i 2 0 1 7 -

R é s u m é

Le projet Esp@don vise à étudier la question de la protection des données personnelles numériques primaire dans les classes de CM2, le « Permis Internet ». Ce dernier est articulé par des logiques ambiguës au niveau de la définition de la frontière des sphères privée et publique. Cette question se situe à l'interface de la communication, aux sciences de l'éducation et aux sciences juridiques qui auront pour but de développer des modes de collaboration spécifiques. Les résultats de la recherche seront valorisés en termes de participation et de communication. Ils feront l'objet d'une table-ronde avec les parents d'élèves, de la participation à un séminaire scientifique et de la publication d'articles scientifiques dans des revues nationale et internationale. Ce projet pourra se poursuivre sur une période de 18 mois.

Soutenu dans le cadre de l'appel à projets IDEX - Initiatives de Recherche Stratégiques (IRS)

Bulletins télévisés de météorologie de l'espace

Responsable : Jean
Equipe : Jean-Stéphane Carnel (Gresec)
M a i 2 0 1 7 -

R é s u m é

La météorologie de l'espace entre dans une phase de maturité. Nous savons maintenant faire de la météorologie spatiale. Nous souhaitons être les premiers au monde à proposer des bulletins télévisés de météorologie spatiale intéressés. Nous sommes à la recherche de sponsors industriels. Pour les convaincre, il faut un peu de choses nouvelles à dire chaque semaine. C'est l'objet de la première partie de cette dernière partie de l'Information et de la Communication (SIC): Comment passe-t-on d'un pays dans lequel personne ne connaît la météorologie spatiale à un monde en a

Soutenu dans le cadre de l'appel à projets IDEX - Rayonnement social et culturel



