

Jean Caune publie l'ouvrage "La médiation culturelle. Expérience esthétique" Universitaires de Grenoble



La_mediation_culturelle_cv10x15_medium.jpg

le 31 décembre 2017

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Communication, médias et société"

Publication de l'ouvrage "*La médiation culturelle. Expérience esthétique*"

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Co

[Voir le site des PUG](#)

P r é s e n t a t i o n

d e

La question de la médiation culturelle, c'est-à-dire de la relation entre les institutions culturelles, les prévolués ces quinze Dans une première édition publiée en 1999 (Pour une éthique de la médiation), Jean Caune a compris comment cette notion devenait un enjeu

Reprenant et complétant ici cette vision généraliste, l'auteur s'appuie sur les approches théoriques in
social et politique à partir des questions posées par la société d'aujourd'hui : comment faire cohab
p r o d u c t i o n s a r t i s t
Au-delà de l'accompagnement de la rencontre avec les processus artistiques, la médiation culturel
Vivre-ensemble » qui émerge dans les discours publics. Ce dernier risque de se réduire à un clic
relationnelle - qui est de l'ordre de l'éthique - et une dimension sensible : l'expérience esthétique.

Mis à jour le 12 mai 2017

