

## Jean Caune publie l'ouvrage "La médiation culturelle. Expérience esthétique" aux Presses Universitaires de Grenoble

---



La\_mediation\_culturelle\_cv10x15\_medium.jpg

le 31 décembre 2017

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Communication, médias et sociétés"

Publication de l'ouvrage "*La médiation culturelle. Expérience esthétique*"

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Co

[Voir le site des PUG](#)

**P r é s e n t a t i o n**

**d e**

La question de la médiation culturelle, c'est-à-dire de la relation entre les institutions culturelles, les pratiques et les publics, est au cœur de l'ouvrage. Dans une première édition publiée en 1999 (Pour une éthique de la médiation), Jean Caune avait cherché à comprendre comment cette notion devenait un enjeu

Reprenant et complétant ici cette vision généraliste, l'auteur s'appuie sur les approches théoriques in  
social et politique à partir des questions posées par la société d'aujourd'hui : comment faire cohab  
p r o d u c t i o n s a r t i s t  
Au-delà de l'accompagnement de la rencontre avec les processus artistiques, la médiation culturel  
Vivre-ensemble » qui émerge dans les discours publics. Ce dernier risque de se réduire à un clic  
relationnelle - qui est de l'ordre de l'éthique - et une dimension sensible : l'expérience esthétique.

Mis à jour le 12 mai 2017

