

Bernard Miège publie l'ouvrage "Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication" aux Presses universitaires de Grenoble



9782706126437_h430.jpg

le 1 juillet 2017

Janvier 2017

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Communication en +" en janvier 2017

Publication de l'ouvrage "*Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*"

Édité aux Presses universitaires de Grenoble, collection "Communication en +", janvier 2017

[Voir le site des PUG](#)

Présentation de l'ouvrage :

Que sont les industries culturelles et créatives, forgées par deux siècles d'histoire et de développement, qui, au cours de la dernière décennie, a bouleversé les fondements sur lesquels elles se sont construites ? Sont-elles en train de disparaître ? Comment l'irruption des Big Five (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) et des techniques numériques ? Comment l'irruption des Big Five (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) et des techniques numériques ?

Après une présentation synthétique des industries culturelles (le livre, la presse, la musique enregistrée, la mode, l'artisanat d'art, le luxe, etc.), l'auteur analyse leurs mutations et montre que leurs traits partiellement dépendraient du technologique, il distingue trois stades apparus successivement dans l'histoire des industries culturelles. Cette nouvelle édition, revue et largement complétée de l'ouvrage Les industries du contenu face à l'ère numérique, fait face aux stratégies mondiales des industries de la communication, tout en les reliant aux changements globaux.

Mis à jour le 12 mai 2017

