

Séminaire de recherche **Alpes, images, sociétés**



L'axe Alpes de la MSH, en lien avec le labex ITEM, lance en 2018 un nouveau séminaire intitulé « Alpes, Images et Sociétés ». Il propose un cycle de séances visant à engager des échanges scientifiques sur les enjeux sociaux et communicationnels des territoires de montagne, envisagés dans le contexte des sociétés contemporaines du 19^{ème} (ou 20^{ème}) au 21^{ème} siècle.

Débats publics concernant les territoires alpins, notamment au plan environnemental, construction sociale des Alpes par le prisme de leur médiatisation, diffusion et exploitation marchande des territoires et des images de montagne..., autant d'objets aux multiples enjeux culturels, sociétaux, politiques et économiques que le présent séminaire entend aborder et discuter.

La construction du séminaire a pour objectif de croiser les regards historiques et communicationnels sur une série de questions scientifiques touchant les Alpes : chaque séance associe systématiquement la présentation de travaux d'historiens et de chercheurs en information – communication sur un thème commun, afin d'engager dans un second temps une discussion scientifique et méthodologique productive.

[vendredi
26 janv. 2018]
13h - 16h

Environnement en transition : savoirs, conflictualités, communication.
Salle Médiat

[vendredi
9 mars 2018]
9h - 12h

**Travailler avec et sur les images en Histoire,
Histoires de l'Art et Sciences de l'Information et la communication**
Bâtiment Simone Veil

[Lundi
4 juin 2018]
9h - 16h

Marchandiser la montagne : enjeux historiques et communicationnels
MSH-Alpes