



La Médiatisation culinaire et alimentaire

Journée d'études du Pôle Alimentation de l'Université de Tours

Prim (Université de Tours) – Gresec (Université Grenoble Alpes)

15 septembre 2017

(9h-18h30)

Une journée coordonnée par :

David Douyère, Gustavo Gomez-Mejia, Kilien Stengel (Prim) et Sylvie Bardou-Boisnier (Gresec)

La communication gastronomique, culinaire et alimentaire se renouvelle et se diffracte sur les réseaux numériques et dans les médias. Elle porte à la fois sur la figure du « chef », sur la cuisine et sur les aliments eux-mêmes. Les acteurs de cette communication sont variés, des chefs aux industriels de l'agro-alimentaire, en passant par les médias, mais aussi l'État et les collectivités territoriales, les acteurs du secteur du tourisme. Au-delà de l'esthétique « Food » et des formes que prennent les partages de visuels alimentaires sur les réseaux sociaux, au-delà de l'accompagnement des pratiques et plaisirs individuels et collectifs, se jouent des enjeux économiques, sociaux et sanitaires liés notamment à la place que prennent les industries du secteur alimentaire et les acteurs territoriaux et du tourisme, et à leur communication propre. Cette journée d'étude, organisée par deux laboratoires de recherche en sciences de l'information et de la communication, Prim (Université de Tours) et le Gresec (Université Grenoble Alpes), se propose d'interroger les figures affectées aux acteurs et les valeurs portées par la cuisine et les aliments, l'information transmise à leur sujet, telles que les acteurs les construisent, pour mesurer l'incidence de la communication alimentaire et culinaire dans l'espace public, et en saisir les formes et les enjeux.

Intervenants

- ❖ Dominique Pagès (Gripic, Celsa, Université Paris-Sorbonne), « Figures de chefs sur internet : de la gastro-diplomatie à l'engagement sociétal ? ».
- ❖ Kilien Stengel (Prim, Iehca, Tours), « Jeu communicationnel des cuisiniers : des registres de discours variés ».
- ❖ Simona De Iulio (Geriico, Université Lille 3), « Médias et construction de modèles alimentaires : le cas du régime méditerranéen ».
- ❖ Mihaela Bonescu (Cimeos ; Burgundy School of Business-Ceren, Université Bourgogne Franche-Comté), « *Food tourism* et pratiques médiatiques : vers une rhétorique de la convivialité ? ».

- ❖ Sylvie Bardou-Boisnier (Gresec, Université Grenoble Alpes ; Clermont-Ferrand), « Mise en scène médiatique d'aliments. Santé, beauté, performance : le cas des compléments alimentaires ».
- ❖ Viviane Clavier & Céline Paganelli (Gresec, Université Grenoble Alpes ; Grenoble et Montpellier), « Gastronomie et santé font-elles bon ménage ? État des lieux des ressources informationnelles et des pratiques ».



Table-ronde : « La médiatisation alimentaire et culinaire vue par les professionnels »

Sabrina Gasser, Inra (<http://prod.inra.fr>) ; Dominique Postel, Blog culinaire ; Jérôme Crochet, Adfields (<http://www.adfields.cooking>).

Villa Rabelais

116, boulevard Béranger, 37 000 Tours

Inscription (gratuite) : <https://beta.doodle.com/poll/cqf7rzfdd6bks68x>

Questions, contact : prim.recherche@gmail.com

Information à jour sur : <http://alimentation.univ-tours.fr/journee-d-etude-la-mediatisation-culinaire-et-alimentaire--583823.kjsp?RH=1345710910980>

P r i m, Pratiques et ressources de l'information et des médiations.

G r e s e c, Groupe de recherche sur les enjeux de la communication.

Responsables scientifiques de la journée d'études :

Sylvie Bardou-Boisnier, Jean-Philippe De Oliveira (Gresec)

David Douyère, Gustavo-Gomez-Mejia, Kilien Stengel (Prim)



*