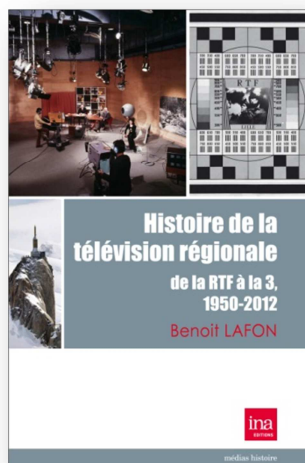


## **A paraître le 16 janvier 2013**

# ***Histoire de la télévision régionale de la RTF à la 3, 1950-2012***

de Benoit Lafon

Ina Editions, dans la collection « Médias Histoire »  
Prix public : 22 €



### Le livre

La télévision régionale française, assimilée depuis 1974 à la chaîne FR3, puis à France 3 après 1992, fut créée par étapes successives depuis 1950. Cet ouvrage se propose de retracer l'histoire de cette télévision, les conditions de sa création et son évolution, en prenant en considération son originalité : celle d'une chaîne nationale publique intégrant des stations régionales, dont les plus anciennes ont désormais plus de 60 ans d'existence.

En proposant une synthèse historique de la télévision régionale et en offrant au lecteur un parcours culturel des émissions et des programmes produits, Benoit Lafon nous montre que l'histoire de cette télévision reste fortement ancrée dans le contexte médiatique français depuis plusieurs générations. Il nous dévoile les différentes étapes, au plan institutionnel notamment, qui ont donné à France 3 son visage actuel : de la période de la genèse de la télévision en région sous la IV<sup>e</sup> République (Télé-Lille, Strasbourg, Télé Marseille et Télé-Lyon) au lancement des Bureaux Régionaux d'Information par le ministre de l'Information au milieu des années 1960 ; de la naissance de la Chaîne 3

couleur de l'ORTF il y a 40 ans (le 31 décembre 1972) à l'intégration progressive de France 3 au pôle public France Télévisions, en passant par la chaîne FR3 dans les années 1970-1980...

En définitive, cet ouvrage retrace, pour la première fois, tout un pan de l'histoire de la télévision en France, celui de la télévision régionale, de ses stations, de ses acteurs et de ses programmes.

### A propos de l'auteur

*Sociologue des médias, Benoit Lafon est chercheur au Gresec (Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication) à l'université Grenoble 3. Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication et docteur en sciences politique, ses travaux portent sur l'analyse des discours médiatiques, l'histoire des médias - particulièrement de la télévision - en lien avec les questions de communication politique.*

Retrouvez nos dernières publications

<http://www.ina-sup.com/ressources/publications/ina-editions>

### Contact presse :

Laure de Lestrangle  
01 49 83 26 68  
ldelestrange@ina.fr