

**Allocation doctorale de recherche
en Sciences de l'information et de la communication**

**Financée par la Communauté Université Grenoble Alpes
(AGIR POLE 2016)**

**Sur le thème :
Créations éditoriales et narrations journalistiques au prisme d'une
auctorialité incertaine**

Appel à candidature pour un contrat doctoral d'une durée de 3 ans au sein du GRESEC (EA n°608) à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de Roselyne Ringoot, professeure en Sciences de l'information et de la communication.

La convocation de la notion d'*auteur* en journalisme (Ringoot 2012) part de l'hypothèse qu'on assiste aujourd'hui à des stratégies d'individualisation de la parole journalistique dans un contexte de prolifération de l'information. Sur internet, le nom du journal ou du journaliste fonctionne comme une marque visant à réassurer l'identité journalistique face à une offre informationnelle pléthorique et anonymisée. Le discours journalistique investit également des supports papier qui ne lui sont pas liés *a priori*, notamment le livre ou la revue-livre. Dans cette perspective, les livres journalistiques et/ou les formats longs condensent et diversifient les interrogations portant sur la construction sociale du journalisme, ainsi que sur la légitimation des journalistes par leurs pratiques discursives.

Les pistes de réflexion sur l'auctorialité permettent de questionner les formats longs imprimés et numériques, mais elles permettent également de revisiter l'ensemble de la production journalistique en termes d'auctorialité collective et d'auctorialité générique (Ringoot 2012). Historiquement, le journalisme s'est construit par et dans une dimension collective, d'abord celle du journal, puis celle de la profession. L'auctorialité invite à étudier l'engendrement du discours journalistique en prenant en compte les modalités d'interaction entre les niveaux macro et micro, entre le collectif et le singularisé.

La tendance à l'individualisation énonciative s'inscrit néanmoins dans l'appartenance au groupe professionnel et au collectif éditorial. Par exemple, l'image d'auteur des journalistes publiant des livres s'adosse au métier exercé et au média d'exercice toujours mis en exergue en première ou quatrième de couverture. L'identité collective du journal ou magazine n'exclut pas pour autant la personnalisation par des signatures et des réputations individualisées. Enfin, l'identité professionnelle, fondée sur un ethos qui transcende les individualités, s'appuie également sur des représentants emblématiques. C'est pourquoi l'auctorialité nous paraît pertinente dans une recherche visant à articuler création et discours journalistique, et à explorer le « feuilleté auctorial » en journalisme.

Sujet de la thèse : Journalisme et stratégies auctoriales : formats longs et positionnements d'auteur dans les pratiques journalistiques

Résumé : La thèse développera une problématisation du discours et des pratiques journalistiques portant sur les processus de création en journalisme, en se référant au cadre conceptuel de l'auctorialité. Inscrite dans le champ de l'information et de la communication, la recherche contribuera au renouvellement de l'approche discursive du journalisme en questionnant les créations éditoriales et les narrations journalistiques liées notamment aux formats longs (imprimés et numériques).

Modalités de candidatures :

Le dossier de candidature doit comporter dans un seul fichier au format PDF :

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Un projet de recherche de 2 à 3 pages comprenant une bibliographie
- Une copie des résultats obtenus en master

Date de dépôt du dossier : le 6 juin à 12h à l'adresse suivante :

razika.hammache@univ-grenoble-alpes.fr

Résultat de la sélection pour l'audition : 20 juin

Audition des candidats retenus : 30 juin